



LES RESEAUX SOCIAUX

Cette formation vous explique comment comprendre et maîtriser ces nouveaux outils que sont les réseaux sociaux...Aujourd'hui, ils sont devenus de véritables vecteurs de communication, indispensables pour toute entreprise soucieuse d'accroître sa visibilité sur Internet. Considérant les réseaux sociaux numériques comme un type de média social parmi d'autres, une approche globale est proposée afin de coordonner l'utilisation de tous les outils que propose le Web 2.0, 3.0 et 4.0 (**Pinterest, LinkedIn, Instagram, Slideshare, Snapchat...**).

FORMATION BLENDED -LEARNING

Durée : 21 h 28 h ou 35 h

Détail :

- Blended Learning : e-learning + visioconférence
- Date de départ :
- Date de fin : *Maximum 8 semaines après le début de formation*

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale
- Employé(e) désirant maîtriser l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux dans le cadre de l'activité de son entreprise..
- Plus généralement toute personne, professionnel ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.

Prérequis

- Être à l'aise avec un ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.
- Maîtriser la langue française et son orthographe .
- En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de prérequis spécifiques en matière de diplômes ou de certification.

Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales précitées est demandée au candidat

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✎ Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux
- ✎ Maitriser les média sociaux
- ✎ Maitriser les réseaux sociaux principaux dans le cadre professionnel
- ✎ Connaître les différentes techniques de communication à travers les réseaux sociaux.

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Introduction

Chapitre 1

Comprendre les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux incontournables

Utilisation professionnelle des réseaux sociaux

Chapitre 2

Constituez votre équipe

Les réussites et les échecs

Les objectifs des réseaux sociaux

Organisation des médias sociaux

Chapitre 3

Twitter

LinkedIn

Facebook

Instagram

Les autres réseaux sociaux

Chapitre 4

La synchronisation des réseaux sociaux

Méthodologie pour réussir sur les réseaux sociaux

ORGANISATION

La formation est assurée par un ou une professionnel(le) de la pédagogie, maîtrisant parfaitement l'outil informatique et particulièrement les spécificités du e-learning. Ses compétences professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou approuvées par notre équipe pédagogique. Il enregistre plusieurs années d'expérience dans le domaine juridique et plus particulièrement dans celui de sécurisation des données. Il suit en temps réel la progression du parcours pédagogique de chaque apprenant durant toute la durée de la formation..

Moyens pédagogiques et techniques

- Connexion à la plate-forme de Blended Learning DIGILEARNING à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Intégration d'une application de visioconférence autorisant une partie de la formation en visioconférence avec le formateur.
- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle. Supports pédagogiques « ENI » et « ESINO ».
- Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours et d'un wiki.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Suivi en ligne du stagiaire par le e-formateur en temps réel durant toute la durée de la formation en e-learning avec possibilité d'intervention par message interne, chat ou visioconférence en cas de problématique.
- Intervention du e-formateur par visioconférence en fin de parcours pour récapitulatif de la formation et personnalisation à chaque cas personnel.
- Mise à disposition d'un chat interne 24/24H
- Mise en place de questionnaires variés et ludiques après chaque module en e-learning avec évaluation des savoirs faire acquis par le stagiaire. (Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/appariées, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....

- Mise en place de travaux personnalisés à réaliser sur l'espace dédié à cet effet avec corrections du e-formateur.
- Formulaire d'évaluation en ligne à la fin de la formation débouchant sur la remise d'une Attestation de suivi de formation
- Mise en ligne de feuille d'émargement pour la partie de formation en Visioconférence dite « synchrone » et d'une feuille d'assiduité avec récapitulatif des connexions pour la partie de formation en e-learning dite « asynchrone ».
- Mise en ligne d'une enquête de satisfaction concernant la formation afin d'évaluer la prestation de formation sous les aspects techniques et pédagogiques.

POINTS FORTS

- ✎ Mixte de formation en e-learning et visioconférence ...
- ✎ Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- ✎ Formation personnalisée individuelle
- ✎ Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle
- ✎ Remise d'un Certificat d'Aptitude Réseaux sociaux



by

Ing ConForm
Former autrement



■ Centre commercial Carrefour Market
Boisripeaux 97139 LES ABYMES

Siret : 84924385200019 – APE 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 01 97 31 953 97 auprès du Préfet de la Région Guadeloupe

<https://www.digilearning.fr>

<https://www.ingconform.fr>

Nayann GENTILLE

Assistante pédagogique et digitale

☎ 0590 91 52 07 • 0690 70 89 26

✉ digilearning@ingconform.fr