



REFERENCEMENT NATUREL SEO

Cette formation expresse de 14 heures vous explique le fonctionnement du référencement naturel dit SEO....Basée sur un système de questions réponses, elle permet de comprendre les fondamentaux du référencement SEO que ce soit pour un site internet, un blog ou une boutique en ligne...

FORMATION BLENDED -LEARNING

Durée : 14 Heures Formation Expresse dont 10 heures en e-learning (ESINO) + 4 h en visio

Détail :

- Blended Learning :
- Date de départ :
- Date de fin : *Maximum 3 semaines après le début de formation*

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale
- Employé(e) désirant maîtriser l'utilisation professionnelle de Facebook dans le cadre de l'activité de son entreprise..
- Plus généralement toute personne, professionnel ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.

Prérequis

- Être à l'aise avec un ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.
- Maîtriser la langue française et son orthographe .
- En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de prérequis spécifiques en matière de diplômes ou de certification. Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales précitées est demandée au candidat

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

-  Avoir une vue d'ensemble sur le référencement SEO
-  Maîtriser le référencement naturel
-  Comprendre le fonctionnement d'indexation Google
-  Eviter les erreurs en matière de référencement SEO

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

1. Qu'est-ce que le référencement naturel ?
2. Qu'est-ce que le référencement organique
3. Qu'est-ce que le SEO ?
4. Pourquoi le référencement naturel est-il important ?
5. Quelle différence entre référencement naturel et référencement payant ?
6. Utiliser du référencement payant améliore-t-il le référencement naturel ?
7. Pourquoi faire du référencement sur Google ?
8. Comment référencer son site sur Google ?
9. Google : comment ça marche ?
10. Quels sont les critères du référencement naturel ?
11. Quels sont les différents moteurs de recherche ?
12. Comment mesurer le référencement naturel de mon site ?
13. Comment évolue le référencement naturel dans le temps ?
14. Comment évaluer la difficulté d'un référencement naturel ?
15. Qu'est-ce que le contenu dupliqué en référencement naturel ?
16. Pourquoi le contenu dupliqué doit-il être évité en référencement naturel ?
17. Qu'est-ce que les consignes aux webmasters de Google ?
18. Quelles sont les compétences utiles en référencement naturel ?
19. Combien coûte le référencement naturel ?
20. Combien de temps prend le référencement d'un site internet ?
21. Quels sont les différents types de référencement naturel ?
22. Comment référencer un site internet ? (en résumé)
23. Comment avoir un bon référencement naturel sur les mobiles ?
24. Comment choisir les mots clés de son référencement naturel ?
25. Comment optimiser le contenu d'un site pour le référencement naturel ?
26. Comment référencer son site internet ? (point par point)
27. Comment la notoriété de mon site web augmente mon référencement naturel ?
28. Ce que vous NE DEVEZ PAS faire en référencement naturel (sous peine de lourdes pénalités)
29. Les ressources (en français) les plus utiles pour bien référencer son site internet dans Google
30. 30. Les critères des algorithmes de Google ?

ORGANISATION

La formation est assurée par un ou une professionnel(le) de la pédagogie, maîtrisant parfaitement l'outil informatique et particulièrement les spécificités du e-learning. Ses compétences professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou approuvées par notre équipe pédagogique. Il enregistre plusieurs années d'expérience dans le domaine juridique et plus particulièrement dans celui de sécurisation des données. Il suit en temps réel la progression du parcours pédagogique de chaque apprenant durant toute la durée de la formation..

Moyens pédagogiques et techniques

- Connexion à la plate-forme de Blended Learning « Digilearning » à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Intégration d'une application de visioconférence autorisant une partie de la formation en visioconférence avec le formateur.

- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle. Supports pédagogiques « ENI » et « ESINO ».
- Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparié, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours et d'un wiki.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Suivi en ligne du stagiaire par le e-formateur en temps réel durant toute la durée de la formation en e-learning avec possibilité d'intervention par message interne, chat ou visioconférence en cas de problématique.
- Intervention du e-formateur par visioconférence en fin de parcours pour récapitulatif de la formation et personnalisation à chaque cas personnel.
- Mise à disposition d'un chat interne 24/24H
- Mise en place de questionnaires variés et ludiques après chaque module en e-learning avec évaluation des savoirs faire acquis par le stagiaire. (Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparié, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise en place de travaux personnalisés à réaliser sur l'espace dédié à cet effet avec corrections du e-formateur.
- Formulaire d'évaluation en ligne à la fin de la formation débouchant sur la remise d'une Attestation de suivi de formation
- Mise en ligne de feuille d'émargement pour la partie de formation en Visioconférence dite « synchrone » et d'une feuille d'assiduité avec récapitulatif des connexions pour la partie de formation en e-learning dite « asynchrone ».
- Mise en ligne d'une enquête de satisfaction concernant la formation afin d'évaluer la prestation de formation sous les aspects techniques et pédagogiques.

POINTS FORTS

- ✍ Mixte de formation en e-learning et visioconférence
- ✍ Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- ✍ Formation personnalisée individuelle
- ✍ Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle
- ✍ Remise d'un Certificat d'Aptitude Référencement Naturel SEO



Digilearning

by

Ing ConForm
Former autrement



Centre commercial Carrefour Market
Boisripeaux 97139 LES ABYMES

Siret : 84924385200019 – APE 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 01 97 31 953 97 auprès du Préfet de la Région Guadeloupe

<https://www.digilearning.fr>

<https://www.ingconform.fr>

Nayann GENTILLE

Assistante pédagogique et digitale

☎ 0590 91 52 07 • 0690 70 89 26

✉ digilearning@ingconform.fr