



FACEBOOK

FACEBOOK est devenu un outil de communication incontournable, fermement ancré dans le quotidien de près de 30 millions de personnes rien qu'en France. En une décennie, FACEBOOK est devenu un point de présence obligatoire pour toute marque, enseigne, commerce ou artiste désirant développer une démarche de dialogue et d'échange avec sa cible. Cette formation vous explique comment maîtriser le principal réseau social dans le cadre d'une activité professionnelle.

FORMATION BLENDED -LEARNING

Durée : 21 h 28 h ou 35 h

Détail :

- Blended Learning : suivant la durée initiale
- Date de départ :
- Date de fin : *Maximum 6 semaines après le début de formation*

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale
- Employé(e) désirant maîtriser l'utilisation professionnelle de Facebook dans le cadre de l'activité de son entreprise..
- Plus généralement toute personne, professionnel ou particulier, désirant comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.

Prérequis

- Être à l'aise avec un ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web.
- Maîtriser la langue française et son orthographe .

- En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de prérequis spécifiques en matière de diplômes ou de certification. Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales précitées est demandée au candidat

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✎ Avoir une vue d'ensemble Facebook
- ✎ Maîtriser Facebook à titre professionnel
- ✎ Utiliser Facebook quotidiennement pour promouvoir son entreprise
- ✎ Connaître les différentes techniques de communication à travers Facebook

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Module 1

C'est quoi une Page Facebook ?

L'histoire de Facebook pour Entreprises – 2007 à 2015

La Page Facebook aujourd'hui et son avenir prochain

La Page Facebook – que peut-elle faire pour moi, mon organisme ou mon entreprise?

Les politiques des Pages Facebook – que peut-on faire et ne pas faire?

Module 2

Création de la Page Facebook

Choisir le nom de la page

Rendre la page publique ou privée (accessibilité)

Apprendre à utiliser Facebook en tant que Page

Choisir la photo de profil pour la page

Choisir la photo de couverture pour la page

Identifier le branding et sa niche sur la Page

Définir les administrateurs de la Page

Définir la catégorie principale de la Page

Définir les catégories secondaires de la Page

Définir le « À propos de la Page »

Ajouter son site Web, adresse, téléphone, mission et autres renseignements pertinents

Module 3

Administration de la Page Facebook

Définir les paramètres de publication pour vos visiteurs (contenu, photos, vidéos, commentaires)

Liste de mots interdits : Éliminer l'obscénité, langage vulgaire ou diffamatoire de votre Page

Définir la Page d'entrée de la Page

Ajouter les Pages de vos partenaires à votre Page

Vous êtes bilingue? Quelles sont vos options de publication?

Choisir les Applications pour la Page

Module 4

Le gestionnaire de Communauté

Avez-vous votre Gestionnaire? Les qualités de votre Gestionnaire

Identifier les rôles Marketing – Communications – Relations Publiques – Ressources humaines

Définir le rôle de votre Gestionnaire de Communauté Facebook

Ajouter et gérer les Gestionnaires de la Page

Conseils importants pour les gestionnaires de la Page

Module 5

Le contenu de votre Page Facebook

Le contenu sur Facebook : paramètres, conseils et bonnes pratiques

Les outils de publications de la Page

Ajouter des vidéos

Ajouter des photos

Taille des images pour vos publications

Partager du contenu sur d'autres Pages Facebook

Ajouter des liens internes et des liens externes

Ajouter des événements

Module 6

Applications pour votre Page Facebook

Comment trouver les Applications

Comment ajouter une Application

Comment gérer les Applications

Trouver et ajouter des Applications à votre Page Facebook

Module 7

Les J'aime

Comment trouver des J'aime pour votre Page Facebook

Bâtir votre communauté en fidélisant vos J'aime

Comment inviter des amis à aimer votre Page Facebook

Comment communiquer avec vos amis dans votre Page Facebook

Module 8

Les Concours

Que pouvez-vous faire et ne pas faire ?

Créer un concours

Gérer un concours

Des idées pour vos concours

Module 9

Publicité dans Facebook

Créer des publicités pour vos événements, produits, services ou site Web

Comment gérer vos publicités Facebook

Meilleures pratiques pour la publicité

Module 10

L'administration de votre Page Facebook

Fixer les tâches à accomplir, un plan de surveillance et une méthode de surveillance

Réception des commentaires et comment y répondre

Analyser le trafic de votre Page Facebook

Les meilleurs outils pour encourager le trafic sur vos réseaux sociaux

Les meilleures pratiques pour répondre à vos visiteurs et adeptes

Module 11

Lifestreaming de votre Page Facebook

Les outils pour le Lifestreaming

Ajouter votre Twitter à votre Page Facebook | Ajouter Facebook à votre Twitter

Ajouter votre Instagram à votre Page Facebook

Ajouter votre site Web a votre Page Facebook | Ajouter votre Page Facebook a votre site Web

Ajouter votre Flickr, YouTube, Vimeo et autres Réseaux à votre Page Facebook

Module 12

La veille de votre Page Facebook

Les statistiques Facebook

Les outils pour évaluer votre rendement dans Facebook

Le rôle des réseaux sociaux dans Google

Ressources et aide Facebook

ORGANISATION

La formation est assurée par un ou une professionnel(le) de la pédagogie, maîtrisant parfaitement l'outil informatique et particulièrement les spécificités du e-learning. Ses compétences professionnelles et pédagogiques ont été validées par des certifications et/ou approuvées par notre équipe pédagogique. Il enregistre plusieurs années d'expérience dans le domaine juridique et plus particulièrement dans celui de sécurisation des données. Il suit en temps réel la progression du parcours pédagogique de chaque apprenant durant toute la durée de la formation..

Moyens pédagogiques et techniques

- Connexion à la plate-forme de Blended Learning DIGILEARNING à l'aide d'identifiants personnels qui ont été communiqués par mail avant le début de la formation
- Intégration d'une application de visioconférence autorisant une partie de la formation en visioconférence avec le formateur.
- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques, des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle. Supports pédagogiques « ENI » et « ESINO ».
- Exercices et questionnaires en ligne : Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparier, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise à disposition d'un forum dédié au cours et d'un wiki.

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Suivi en ligne du stagiaire par le e-formateur en temps réel durant toute la durée de la formation en e-learning avec possibilité d'intervention par message interne, chat ou visioconférence en cas de problématique.
- Intervention du e-formateur par visioconférence en fin de parcours pour récapitulatif de la formation et personnalisation à chaque cas personnel.
- Mise à disposition d'un chat interne 24/24H
- Mise en place de questionnaires variés et ludiques après chaque module en elearning avec évaluation des savoirs faire acquis par le stagiaire. (Questions à trous, Qcm/Qrm, questions correspondance/apparier, questions ouvertes, zones sur image (hotspot), réponse sur image, questions calculées, réordonner des mots, correspondance par glisser/coller, expression orale, compréhension à la lecture....
- Mise en place de travaux personnalisés à réaliser sur l'espace dédié à cet effet avec corrections du e-formateur.
- Formulaire d'évaluation en ligne à la fin de la formation débouchant sur la remise d'une Attestation de suivi de formation
- Mise en ligne de feuille d'émargement pour la partie de formation en Visioconférence dite « synchrone » et d'une feuille d'assiduité avec récapitulatif des connexions pour la partie de formation en e-learning dite « asynchrone ».
- Mise en ligne d'une enquête de satisfaction concernant la formation afin d'évaluer la prestation de formation sous les aspects techniques et pédagogiques.

POINTS FORTS

- ✎ Mixte de formation en e-learning et visioconférence
- ✎ Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- ✎ Formation personnalisée individuelle
- ✎ Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle
- ✎ Remise d'un Certificat d'Aptitude à l'utilisation professionnelle Facebook



by

Ing ConForm
Former autrement



Centre commercial Carrefour Market
Boisripeaux 97139 LES ABYMES

<https://www.digilearning.fr>
<https://www.ingconform.fr>

Nayann GENTILLE

Assistante pédagogique et digitale

☎ 0590 91 52 07 • 0690 70 89 26

✉ digilearning@ingconform.fr

Siret : 84924385200019 – APE 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 01 97 31 953 97 auprès du Préfet de la Région Guadeloupe